

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2023 - Февраль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	949.2	100%	100
Пол			
женщины	867.9	91%	167
мужчины	81.3	9%	19
Возраст			
16-24	236.0	25%	231
25-34	149.7	16%	94
35-44	181.7	19%	96
45-54	105.7	11%	69
55-64	143.2	15%	91
65+	132.9	14%	71
Пол / возраст			
жен/16-24	214.9	23%	429
жен/25-34	127.5	13%	162
жен/35-44	154.2	16%	161
жен/45-54	104.0	11%	129
жен/55-64	134.7	14%	151
жен/65+	132.6	14%	107
муж/16-24	21.2	2%	41
муж/25-34	22.2	2%	27
муж/35-44	27.5	3%	30
муж/45-54	1.6	0%	2
муж/55+	8.8	1%	7
Занятость			
не работают	434.7	46%	107
работают	514.5	54%	95
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	341.8	36%	114
не хватает денег на еду	26.5	3%	106
полный достаток, не ограничены в средствах	79.7	8%	131
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	395.5	42%	87
хватает на еду, но не на одежду	105.2	11%	115
Образование			
высшее	195.0	21%	70
н. среднее	89.9	10%	171
среднее	664.3	70%	107
Семейное положение			
женат / замужем	556.1	59%	99
холост / не замужем	393.1	41%	103
Социальный статус			
безработные	20.1	2%	55
домохозяйки, молодые мамы	87.7	9%	123
пенсионеры	243.6	26%	99
рабочие	102.3	11%	60
руководители	96.1	10%	97
служащие	73.3	8%	96
специалисты	168.8	18%	133
студенты, учащиеся	79.1	8%	178
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	102.7	11%	196
ПРИВОЛЖСКИЙ	206.1	22%	107
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	61.9	7%	71
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	41.9	4%	67
СИБИРСКИЙ	91.7	10%	83
УРАЛЬСКИЙ	115.2	12%	143
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	245.0	26%	91
ЮЖНЫЙ	84.6	9%	90